

Verksamhetsplanering Gavlecon - Verksamhetsåret 2021

Styrelsens sammansättning

Presidiet

Ordförande - Ia Eek

Vice ordförande - Cecilia Björklund

Skattmästare - Jonathan Engdahl

Sekreterare - Emma Söderqvist

Ledamöter

Näringslivsansvarig - Cornelia Wiklund

Marknadsföringsansvarig - Anton Eriksson

Utbildningsansvarig - Hugo Norberg

Klubbhus Ansvarig - Alexander Persson

Sexmästare - Thomas Diös

Suppleanter

Vice näringslivsansvarig - Carl Svärd

Vice marknadsföringsansvarig - Vakant

Vice utbildningsansvarig - Felix Pettersson

Vice sexmästare - Emil Björklund

Projektledare Kontaktia - Sabina Niva

Ordföranderiet:

Ordföranderiet kommer fortsätta ha det övergripande ansvaret över styrelsen och tillsammans, utifrån stadgarna, arbeta för att medlemmarna ska gynnas. Vi kommer ha regelbunden kontakt med övriga styrelsemedlemmar och finnas som stöd och se till att det härliga engagemanget vi hittills sett ska fortsätta året ut.

Målet vi som ordförande har är att alla i styrelsen ska känna sig trygga och känna ett förtroende för oss som ordförande och kunna föra fram sina tankar och idéer på ett bra sätt. För att göra detta kommer utvecklingssamtal/avstämningsmöten hållas med varje utskott den 3 februari. Vi vill också upprätthålla det goda samarbetet med övriga studentföreningar och kåren.

Vi prioriterar också att vi som ordförande samt resterande av styrelsen ska vara ett gott ansikte utåt för Gavlecon och föregå med gott exempel för övriga medlemmar.

Marknadsföringsutskottet:

Marknadsföringsutskottets huvuduppgift är att dela med sig av information om aktiviteter och evenemang som Gavlecon anordnar. Jag kommer sträva efter att hålla en god och är positiv till kontaktarbetet med övriga utskott för att informationen skall komma till medlemmarna på ett sätt som undviker krångliga omvägar som gör att informationens kvalité försämras. Informationen skall även nå Gavlecons medlemmar i god tid så alla har en chans att medverka på våra arrangerade evenemang.

Som marknadsföringsutskott kommer målet med 2021 vara att försöka röja upp våra sociala medier samt att höja standarden på våra kanaler genom tilltalande inlägg som väcker medlemmarnas intresse och nyfikenhet. Gavlecons plattformar kommer vara något att bli stolt över och det kommer vara en plats som medlemmar kommer vilja synas på.

Under året kommer jag försöka att designa tilltalande märken till så medlemmarna i Gavlecon kan göra sina overaller mer personliga. Märken som sedan kommer att bli påminnelser om hur bra tiden på HIG var, men framförallt hur trivsamt och gästvänligt Gavlecon var. Gärna också ta emot idéer från våra medlemmar och göra det till en verklighet som dom sedan kan smycka sina overaller för att göra dom unika.

Som marknadsföringsutskott kommer jag se över medlemsförmåner för att lyckas hitta något som passar medlemmarna i Gavlecon.

Sekreterare:

Sekreteraren kommer under kommande år att fortsätta föra protokoll i samband med varje styrelsemöte för att dokumentera diskussion och beslut. Sekreteraren kommer att fortsätta bära det övergripande ansvaret av medlemmarna inom Gavlecon, detta genom att upprätta listor över föreningens ordinarie medlemmar, stödmedlemmar samt föreningens alumni medlemmar. Sekreteraren kommer för närvarande huvudsakligen använda sig av hemsidan vid registrering av nya medlemmar. Sekreteraren strävar efter att värva nya medlemmar trots inställda event samt vara tillgänglig för föreningens medlemmar likväl andra utskott.

Skattmästare:

Skattmästarens primära uppgift är att hålla god ordning på Gavlecons ekonomi och sköta den löpande bokföringen. För att uppnå detta krävs struktur och tydliga rutiner över arbetet samt hålla en god kommunikation med samtliga utskott i styrelsen för att skapa effektivitet. Skattmästaren kommer vid behov kommunicera med Grant Thornton för att få hjälp med eventuella oklarheter. Det viktigaste för skattmästaren är att vara disciplinerad, ha god struktur över sitt arbete samt planera det väl. Detta på grund av att arbetet innefattar föreningens in- och utbetalningar som skall betalas i tid samt att de löpande skall bokföras. Skattmästaren kommer att bidra med nya idéer och förslag till styrelsen för att göra Gavlecon till en ännu bättre studentförening för alla medlemmar.

Skattmästaren vill upprätthålla en tydlig och öppen kommunikation med övriga medlemmar i styrelsen för att främja kännedomen kring ekonomin och förenkla budgetarbetet. Detta är

extra viktigt inför verksamhetsåret 2021 på grund av pandemin Covid-19 som kan komma att påverka verksamheten och därmed ekonomin. Fokus kommer även vara att hålla Gavlecons betallösningar moderna för att underlätta transaktioner för medlemmarna.

Näringslivsutskottet:

Med tanke på rådande omständigheter kommer vi i Näringsliv fokusera på att bibehålla nuvarande partners för att skapa en god lönsamhet för föreningen och våra medlemmar. Just nu pågår en pandemi som limiterar våra möjligheter att jobba fullt ut men om världen återgår till det normala kommer högst troligt dessa mål förändras och öppnas upp för större möjligheter.

Likt tidigare år kommer vi även arbeta för att skapa minst ett nytt samarbete med företag inom branschen för rättsvetare, detta för att alla medlemmar i Gavlecon ska känna sig mer inkluderade. Vi vill även skapa fler betydande relationer med företag som ger värde till Gavlecon och dess medlemmar.

Vi vill arbeta för kvalitativa och attraktiva evenemang och samarbeten som ger våra medlemmar möjlighet att skapa relationer med både nya individer och företag. Genom att inkludera både företag och medlemmar ser vi stor potential till att kunna ge givande och underhållande evenemang som ger en lyckad känsla hos alla parter.

Genom att samarbeta med övriga utskott hoppas vi skapa stora möjligheter tillsammans som förening och få uppleva ett händelserikt kommande år!

Utbildningsutskottet:

Vår uppgift som utbildningsansvariga under verksamhetsåret 2021 är att vara en direkt länk mellan alla studenter inom Gavlecon och lärarna. Vi vill fortsätta att utveckla utbildningen så att alla studenter känner sig trygga samt nyfikna på vad vi kan erbjuda. Under verksamhetsåret som kommer så vill vi skapa mer chanser för elever att kunna träffa andra elever samt lärare för att utbyta kunskap. Det kan till exempel innebära plugg-stugor och event där man kan träffas och studenter samt gästande lärare kan bidra med information och kunskap med syftet att underlätta inlärningsprocessen. Med rådande situation så kommer vi i utbildningsutskottet att kontinuerligt utvärdera chansen och möjligheterna att kunna utföra dessa event på plats med våra medlemmars hälsa som högsta prioritet. Vi vill även kunna implementera lokala företag vid gästföreläsningar runt relevanta kursämnen för att ge våra medlemmar chansen att ta del av deras kompetens och kunna networka. Vi vill kunna erbjuda detta då det ger en bra balans mellan allt det roliga som Studentlivet i Gavlecon har att erbjuda och det annalkande arbetslivet.

Som vanligt så kommer vi även att arrangera deltävlingen i Gävle kring SM i ekonomi där vi hoppas att vi kan locka så många tävlande som möjligt vilket bör öka medvetenheten kring tävlingen i skolan och bidra till att elever känner sig sporrade att medverka. Vi tror även att medverkan inom SM i ekonomi kan höja statusen på Högskolan i Gävle samt bidra med prestige till ekonomiutbildningarna.

I år så hoppas vi också kunna ordna möjligheter för studenter att köpa och sälja kurslitteratur med varandra så mycket som möjligt. Detta beror dock mycket på hur utvecklingen av pandemin kommer att se ut. Om inte det går att anordna en fysisk bokloppis så kan vi alltid marknadsföra och trycka på loppisen för kurslitteratur vi har på Facebook. Vi vill även kunna se till så att alla studenter kan få tillgång till mer och bättre föreläsningmaterial. Detta ska uppnås genom att ha en god dialog och relation med lärare och beslutsfattande på högskolan precis som innan. Elever ska även kunna se oss i utbildningsutskottet som en förlängd arm mellan studenter och lärare där vi hoppas att vi kan bidra till ökad dialog.

Klubbhusansvarig:

Som klubbhusansvarig är den huvudsakliga uppgiften att underhålla och förvalta verksamhetens allmänna klubbhus Nya Vall. Gavlecons hjärta (Nya Vall) ligger precis in på Högskolan i Gävle vilket är en optimal plats. Huset fungerar som en punkt där medlemmar i Gavlecon kan socialisera sig och träffa nya människor, gå på olika evenemang samt tillställningar som styrs upp. Under verksamhetsåret 2021 är målsättningen att ständigt se till att underhålla klubbhuset för att det ska se acceptabelt ut när väl event och olika tillställningar anträdas. Samtidigt som man underhåller huset finns det också ett behov av att söka efter förbättringar som kan utföras på Nya Vall för att tillfredsställa medlemmarna i Gavlecon. I och med den rådande tillståndet i dagsläget har vi en mycket begränsad budget vilket innebär att viktiga ståndpunkter kommer att prioriteras gällande förbättringar av Nya Vall. En av prioriteringarna är att se till säkerheten i huset, t.ex. fönster. Det elektroniska kodlåset in till klubbhuset kommer att kontrolleras för att med säkerhet kunna anträda tillställningarna när de börjar. Däremot om intäkter kommer in under verksamhetsåret 2021 kan eventuella projekt påbörjas som exempelvis uppgradering av antingen golv eller andra toaletten.

Sexmästeriet:

Under verksamhetsåret 2021 kommer Sexmästeriets primära fokus ligga på att engagera de nya studenter som börjat studera HT20 och VT21 då Gavlecon inte kunnat genomföra planerade insparkar p.g.a. allmänna restriktioner. Sexmästeriet planerar därav på att genomföra digitala event med fokus på att presentera föreningen för alla nya men också för att föra samman föreningen efter det uppehåll som uppstått under 2020.

Sexmästeriet kommer att under vårterminen hålla sig till anpassade evenemang men har ett mål att återgå till fysiska event till höstterminen om restriktionerna tillåter det. Vi kommer lägga energi på att kommunicera med våra medlemmar för att uppmärksamma deras önskemål bättre.

Vi kommer fortsätta sträva efter att behålla goda relationer med HiGs resterande föreningar genom att välkomna dem på olika evenemang.

Vi planerar även på att hålla alkoholfria evenemang genom verksamhetsårets gång i form av turneringar, sportevenemang, filmvisning m.m.

Sexmästeriet kommer att planera höstterminens inspark som vanligt och utgå från att det kan genomföras som planerat men om det finns restriktioner kvar i höst så kommer vi att planera insparken utifrån dessa.

Projektledare för Kontaktia 2021:

På grund av den rådande pandemin kunde inte projektet genomföras år 2020 så förhoppningen och planen med 2021 är att kunna genomföra Kontaktia detta verksamhetsår. Syftet med Kontaktia tidigare år och även 2021 är att studenter ska få en möjlighet att knyta nya kontakter inför arbetslivet och få en inblick i branschen. Projektledaren tillsammans med projektgruppen har som mål att anordna denna heldag med aktiviteter som öppnar möjligheter för studenterna samt företagen och som förhoppningsvis leder till framtida anställningar. Genom att vara lyhörd mot studenterna och företagen skapar det bästa möjliga förutsättningar för en lyckad dag. Som projektledare kommer fokus ligga på att möta de förväntningar som både studenter och samarbetspartners har på kontaktia-dagen så att båda parter återkommer nästkommande år.

Projektgruppen år 2021 kommer att bestå av två projektledare, en marknadsföringsansvarig, en företagsgrupp och en bankettgrupp. Företagsgruppen har som huvuduppgift att ta kontakt med de företag vi vill ska närvara under dagen samt hålla kontakt med de som väljer att medverka. Bankettgruppens främsta uppgift är att anordna kvällens tillställning samt ta hand om sponsring.

För att uppnå de mål som vi har kring detta projekt är det till fördel att sätta upp delmål sen planera noggrant utifrån dessa och genomföra dem för att nå det huvudsakliga målet. Utgångspunkten för att lyckas med detta är att vi inom projektgruppen ska upprätthålla en god kommunikation och att alla medverkande i gruppen ska känna sig delaktiga. Förhoppningsvis resulterar det i god samarbetsförmåga vilket kommer underlätta arbetsuppgifterna under årets gång. Ett mål som projektgruppen 2020 hade var att utveckla CV-utbildningar och i samband med detta skapa ett "quiz" tillsammans med företagen vilket skulle vägleda studenterna till vilket/vilka företag de matchar bäst med. Detta för att det skulle vara enklare att skapa en relation mellan student och företag. I samband med detta var tidigare projektledaren i kontakt med ett It-företag som var villiga att erbjuda hjälp med CV-utvecklingen, men även möjligheten att utveckla kontaktsamtalen och alla sociala plattformar för Kontaktia. Företaget är intresserad av ett samarbete, vilket inte blev av förra året men vi hoppas att detta är något vi kan få start på detta år.

De utmaningar som finns för Kontaktia 2021 är att få studenterna att besöka mässan på dagen, men vi hoppas att intresset ska vara stort i år då mässan inte blev av förra året och det därmed finns många nya studenter som inte fått uppleva Kontaktia innan. En annan eventuell utmaning är att mässan blir inställd som förra året, men vi kommer planera utifrån att den blir av och låter tiden avgöra.