

Verksamhetsplan - Gavlecon 2020

Ordföranderiet

Vi i ordföranderiet kommer att ha det övergripande ansvaret för att styrelsen ska arbeta för medlemmarnas bästa med hjälp av föreningens stadgar. Som ordförande och vice ordförande kommer vi sträva mot att engagera, informera och vara ett stöd för alla styrelsemedlemmar. Vi kommer även att ge våra styrelsemedlemmar och utskott stort ansvar och förtroende, därför kommer vi att se till att alla får de resurser som behövs för att de ska kunna utföra sina uppgifter.

Vårt mål är att resterande i styrelsen känner sig bekväma i sina roller, samt trygga att komma till oss i ordföranderiet med allt som rör styrelsearbete. Vi vill även fortsätta de goda samarbetena med resterande föreningar på skolan och Gefle studentkår. Till sist vill vi i ordföranderiet föregå med gott exempel och ses som ett bra ansikte utåt för vår förening Gavlecon.

Marknadsföring

Marknadsföringsutskottets huvuduppgift är att dela med sig av information om aktiviteter och evenemang som Gavlecon anordnar. Vi strävar efter att ha god kommunikation och bra samarbete med alla utskott för att all information ska komma ut i god tid och att inget blir utslutet. Vårt främsta mål för 2020 är att få Gavlecons medlemmar att engagera sig mer i föreningen samt att kommunicera mer med medlemmarna.

Marknadsföringsutskottet ska 2020 förutom att upprätthålla arbetet på sociala medier se över den grafiska profilen som nämnts i verksamhetsberättelsen och se över strukturen för vad som läggs ut på respektive kanal. Förutom detta vill vi även se över hur vi kan bli mer aktiva på framförallt instagram.

Vi vill också under året utveckla nya märken till våra overaller samt se över försäljningen av dessa. Vi vill försöka engagera medlemmarna i utvecklingen av märkena och försöka möta deras önsknings angående försäljning. Även eventuell ny leverantör av overaller ska undersökas.

Eventuella nya medlemsförmåner ska ses över och engagera medlemmarna i vilka förmåner som önskas. Informationen till medlemmarna angående dessa ska också utvecklas för att göra samtliga medlemmar medvetna om dem.

Utbildning

Som utbildningsansvariga kommer vår främsta uppgift under verksamhetsåret 2020 att vara länken mellan studenter och lärare för att hjälpa till att utveckla utbildningen för ekonomer-, rättsvetare- och mäklarstudenter. Vi i utbildningsutskottet vill under detta verksamhetsår arbeta med att utveckla och ta fram flera möjligheter för studenterna att komma tillsammans för att dela kunskaper med varandra men även med lärarna. Vi vill även fortsätta att involvera företag för att på det sättet ta del av deras kompetenser samt kunna ge studenter uppfattning om hur arbetslivet och vardagen ser ut.

Genom detta kan vi försöka skapa en trygghet för studenterna samt skapa en balans mellan studierna och studentlivet.

Vi kommer under året att arrangera deltävlingen i Gävle för SM i ekonomi där vi i utskottet kommer att med stort engagemang locka så många tävlande som möjligt då tidigare års ambition gav ett positivt resultat.

Under året vill vi i utskottet utveckla bokloppisen vilket är tillfällen där studenter kan köpa och sälja kurslitteratur. Vi vill även uppdatera den befintliga droppboxen, där studenterna kan ta del av exempeltentamen och sammanfattningar, eftersom många av det dokument som ligger ute är inte relevanta till kurserna längre. Slutligen vill vi även ge studenterna en möjlighet att få gå och lyssna på en excel-kurs då många studenter skulle få ha bra lärdom av detta.

Dessutom vill vi i utbildningsutskottet fortsätta med det arbete som tidigare års utbildningsutskott har gjort angående rättningsiderna för tentamen, att tidsramen följs men även andra frågor som studenterna har. Genom att fortsätta bibehålla den goda dialogen mellan lärare och beslutsfattare på Högskolan i Gävle ska vi i utskottet aktivt arbeta för att uppnå målet.

Skattmästare

Skattmästarens primära uppgift är att hålla god ordning på föreningens ekonomi och sköta den löpande bokföringen. Detta kommer uppnås genom ett organiserat arbete, god kommunikation med styrelsens utskott. Vid eventuella oklarheter kommer support tillhandahållas från Grant Thornton. Skattmästarens arbete är med största vikt att det sker med disciplin och god struktur för att arbetet omfattar hantering av föreningens in- och utbetalningar. Skattmästaren kommer även att medverka till att utveckla Gavlecon till en ännu bättre studentförening för dess medlemmar genom att bidra med nya åsikter och idéer.

Skattmästaren kommer sträva efter en god dialog med styrelsens olika utskott. För att främja den ekonomiska kännedomen bland utskotten. Under verksamhetsåret 2020 kommer skattmästaren att använda sig av nya betalningslösningar för att effektivisera hanteringen av ekonomin. Vidare kommer fokus ligga på att hålla Gavlecons betalningslösningar moderna för att underlätta transaktioner för medlemmarna.

Sekreterare

Sekreteraren kommer fortsatt att föra protokoll under föreningens samtliga möten samt se till att föreningens medlemmar kan ta del av dessa. Sekreteraren kommer fortsatt uppdatera medlemslistor kontinuerligt samt se till att medlemslistor finns tillgängliga till NV-kvällar. Sekreteraren kommer att föra samtal med Ordförande angående uppdaterade regler om stödmedlemskap. Sekreteraren kommer se över lösning att bestämma kön på föreningens alla medlemmar enligt S.E.R.O:s uppdaterade villkor. Sekreteraren kommer att kontinuerligt hålla kontakt med Skattmästaren för att hålla koll på medlemmarna. Sekreteraren kommer även finnas tillgänglig för föreningens andra utskott vid behov.

Näringsliv

Vårt mål för kommande period är att fortsätta behålla den goda kontakten som tidigare näringsliv behöll med våra nuvarande samarbetspartners. Vi vill även arbeta mot att skapa minst ett nytt samarbete med företag inom branschen för rättsvetare, för att de medlemmarna i Gavlecon ska känna sig mer inkluderade. Vi vill även utveckla nya samarbeten inom ekonomi- och mäklarbranschen, med förutsättning att vi kan behålla den goda relationen som vi redan har med de befintliga företagen.

Vi i näringslivsutskottet vill att evenemangen som vi har med våra samarbetspartners ska vara lyckade för både studenter och företag. Därigenom vill vi kunna ge Gavlecons medlemmar bästa tänkbara möjlighet för att kunna knyta kontakter till deras framtida karriärer. Vårt mål är även att höja intresset och attraktiviteten på evenemangen, för att både företag och medlemmar ska gå ifrån evenemangen och känna att de tillfört alla närvarande ett värde. Vi ser fram emot ett händelserikt år och med samarbete med övriga utskott i föreningen kommer vi ha goda chanser att uppnå målen.

Sexmästeriet

Sexmästeriets huvudsakliga mål kommer under detta år att, i samband med att uppnå goda ekonomiska mål, involvera Gavlecons medlemmar allt mer inom beslut gällande de evenemang som kommer ske under året samt bygga vidare på de goda relationer vi skaffat oss med andra studentföreningar. För att bygga på relationerna med andra föreningar kommer gemensamma evenemang att hållas.

För att involvera Gavlecons medlemmar ännu mer så kommer vi att trycka på att göra varje medlems röst hörd. Vi kommer även att fortsätta med de återkommande evenemangen Club NV och Pub NV där medlemmar har möjlighet att integrera med dels varandra men även andra studentföreningar på skolan. Både tjej- och killsittningar kommer att anordnas även i år. Vi kommer även att framhäva nyktra evenemang i en högre grad som exempelvis film/serievisningar, tävlingar och sportevenemang men framförallt vad våra medlemmar önskar för evenemang. För att våra medlemmar ska kunna vara med och påverka evenemangen som vi i Sexmästeriet anordnar och även kunna hålla i och anordna evenemang själva så kommer utskottsmöten hållas, detta om intresset finns hos våra medlemmar. Dessa utskottsmöten är till för att stärka medlemmarnas engagemang samt påvisa hur de själva kan ta del av Sexmästeriet och få hålla i egna evenemang.

Vi i Sexmästeriet tillsammans med klubbhus har även planer över att göra förbättringar i baren för att underlätta för dem som jobbar. Bland detta ingår att bygga ett bättre hyllsystem, installera en till kyl för att få lättare åtkomlighet till alkohol, fixa till så att det alltid finns rinnande vatten i baren samt bättre skyltning av vad vi har för alkohol att erbjuda.

Vi i kommer även jobba för att byta ut den nuvarande alkoholleverantören.

Under de insparkar som kommer äga rum under det kommande året för att välkomna de nya studenterna så kommer vi i Sexmästeriet att arbeta hårt för att upprätthålla den höga standarden som tidigare insparkar haft.

Klubbhusansvarig

Som Klubbhusansvarig är ens huvudsakliga uppgift att förvalta och underhålla föreningens gemensamma klubblokal Nya Vall. Nya vall fungerar som en eventlokal, en social mötesplats samt en plats för andra tillställningar som styrelsen anordnat. För att fortsätta hålla klubbhuset på benen så krävs det en nära kommunikation mellan både styrelsemedlemmar samt icke styrelsemedlemmar. Målsättningen för verksamhetsåret 2020 är att fortsätta med underhåll av fastighetens lokaler, förbättra utrymmen som hör till fastigheten samt försöka göra det viktigaste för medlemmarnas trivsel på Nya Vall.

Ett stort projekt under detta verksamhetsår är att det skall undersökas om en putsning och en ommålning av Nya Valls fasad är möjlig. Detta projekt kräver tid och resurser och måste beviljas av flera olika aktörer. Om detta projekt beviljas kanske det skulle kunna vara lämplig med en röstning bland medlemmarna angående vilken färg Nya Vall skulle målas om till, för att engagera dem och kanske eventuellt hjälpa till. Andra planer är att; fixa en rökruta, fixa lampan i trappan, göra om delar av baren för att få mera utrymme samt sätta in en till kyl och fixa grinden.

Projektledare Kontaktia

Syftet med projektet Kontaktia 2020 är att studenter ska få möjligheten att komma i kontakt med näringslivet och knyta framtida kontakter. Därför är projektledarens huvudsakliga mål att erbjuda studenterna och företagen en heldag av aktiviteter som skapar dessa reaktioner och maximalt utfall av dagen ska uppnås genom att vara lyhörd mot studenterna samt företagen. Utifrån ett långsiktigt perspektiv är det viktigt att både studenterna och företagen upplever att vi möter deras förväntningar så att båda parter återkommer under nästa år.

Samtidigt vill vi skapa en förståelse hos både studenterna och företagen om varför dessa ska delta under Kontaktia och marknadsföra detta i god tid. Kontaktia kommer att avslutas med en bankett med bland annat underhållning och prisutdelningar.

För att uppnå projektets syfte är det av vikt att sätta upp delmål och bearbeta dessa för att nå det huvudsakliga målet. En förutsättning att lyckas med detta är att vi inom projektgruppen ska upprätthålla en god kommunikation och att alla medverkande i gruppen ska känna sig behövda och delaktiga. Projektledningen tror att detta resulterar i god samarbetsförmåga vilket kommer underlätta arbetsuppgifterna under årets gång.

Projektgruppen år 2020 kommer att bestå av två projektledare, en marknadsföringsansvarig, en företagsgrupp och en bankettgrupp. Företagsgruppens främsta uppgift är att kontakta företag som vi vill ska medverka under Kontaktia och upprätthålla en kontakt med företagen som väljer att medverka medans bankettgruppen kommer att ansvara för tillställningen under kvällen och sponsring som exempelvis goodiebags till projektet.

Projektledningen ser, precis som tidigare år, en utmaning med att locka studenter att delta på själva mässan. Med tanke på projektets syfte vill vi därför i år utveckla mässan genom att den ska äga rum i samband med banketten och involvera företagen mer under bankettens gång. Vi vill också utveckla aktiviteter under andra dagar än själva "Kontaktidagen" som exempelvis

workshops med företag så att studenter kan lära känna företagen i en mer avslappnad miljö och erbjuda CV-utbildningar för studenterna som de kan ha användning för inför mötet med företagen under Kontaktia, samt i samband med detta skapa ett "quiz" tillsammans med företagen som ska vägleda studenterna till vilket/vilka företag de matchar bäst med. Därmed tror vi att det blir det enklare att utveckla en relation mellan student och företag.